



Ausschreibung

MAKE GOOD THINGS HAPPEN!

WETTBEWERB zu

IDEEN MIT SOZIALER UND ÖKOLOGISCHER WIRKUNG

Einreichen von 15.06.2021 bis 15.08.2021 an innovation@aau.at

Zielsetzung

Gesucht werden Ideen und Konzepte zur Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Herausforderungen Kärntens. Um die von einer Jury ausgewählten Ideen Realität werden zu lassen, werden die Ideengeber*innen vielfältig unterstützt. Die Gewinner*innen können unentgeltlich am Social Innovation Trainingsprogramm der Universität Klagenfurt teilnehmen und erhalten zielgerichtete Coaching Angebote.

Themenfelder des Ideenwettbewerbs

Gesucht werden Ideen in einem oder mehreren der folgenden Themenfelder:

- Demographischer Wandel
- Daseinsversorgung und Lebensqualität
- Nachhaltigkeit als Beitrag zum Klimawandel
- Alternative Formen der Zusammenarbeit

Wer kann einreichen?

- Privatpersonen, insbesondere auch Studierende und Schüler*innen ab 18 Jahren
- Unternehmen
- NGOs, Vereine, öffentliche Verwaltung

WICHTIG: Du bist bereit die eigene Idee mitzuteilen und hast Lust, diese mit professioneller Unterstützung umzusetzen!



Einreichformular

Die Idee soll nachvollziehbar und prägnant formuliert werden (maximale Wortanzahl beachten).
Das Einreichformular zum Download findest du unter www.silc.aau.at und www.aau.at/iug

1. Beschreibung des Problems (max. 130 Wörter)

- Beschreibe das gesellschaftliche oder ökologische Problem, das du lösen willst.
- Wo siehst du die Ursachen des Problems?
- Beschreibe das Ausmaß, die Wichtigkeit und Dringlichkeit des Problems?

2. Vision (gewünschter Endzustand) (ein Satz)

- Formuliere in einem Satz, welche gesellschaftlichen und/oder ökologischen Wirkungen erzielt werden sollen.

3. Zielgruppe (max. 10 Wörter)

- Welche Zielgruppe möchtest du mit dem Projekt erreichen?

4. Mein/Unser Lösungsansatz (max. 200 Wörter)

- Was macht deinen Lösungsansatz einzigartig im Vergleich zu anderen (besser, schneller, günstiger, ...)?
- Welche Ansätze/Vorgangsweisen wählst du, um zur Lösung des Problems beizutragen?
- Welche Leistungen/Produkte bietet dein Lösungsansatz für die betroffene Zielgruppe?
- Wie wird dein Projekt die Lebenssituation der Zielgruppe(n)/die Umwelt verändern?
- Welche Partner und Ressourcen benötigst du für eine Umsetzung der Idee?
- Wie lässt sich feststellen, dass deine Lösung funktioniert?
- Wer soll deine Leistungen/Produkte bezahlen?
- Ist/war die aktuelle Covid-19 Situation Auslöser der Idee?

5. Kernteam (max. 40 Wörter pro Teammitglied)

- Mit wem möchtest du die Idee umsetzen?
- Welche besonderen Eigenschaften/Fähigkeiten hat dein Team?
- Welche Aufgaben werden die Mitglieder des Kernteams übernehmen?

6. Umsetzungs- und Kooperationspartner

- Welche sonstigen Partner benötigst du für die Umsetzung deiner Idee?
- Wie soll die Zusammenarbeit erfolgen?
- Wer fehlt dir noch? „Ich suche ...“ (optional)



7. Datenschutz:

Mit deiner Unterschrift nimmst Du unsere Informationspflicht über die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten zur Kenntnis.

Wenn wir dir per E-Mail Nachrichten über mögliche interessante Events/Trainings zuschicken sollen, kannst du der Nutzung deiner Daten zu Marketingzwecken zustimmen.

Du kannst auch zustimmen, ob wir 1) die Kurzfassung deiner Idee und 2) von dir eingesandtes Bildmaterial auf unsere Homepage stellen dürfen. Dies könnte dir behilflich sein, um auf eine Problemstellung hinzuweisen, Partner zu finden und mögliche Investoren auf dich aufmerksam zu machen.

Bewertungskriterien

Formale Kriterien: vollständig ausgefülltes, fristgerecht eingesandtes Einreichformular

Inhaltliche Kriterien:

- Idee liegt in einem **Themenfeld** des Ideenwettbewerbs
- **Relevanz** des Problems für Kärnten
- **Neuigkeitsgrad** des Lösungsansatzes für Kärnten
- Größe und Erreichbarkeit der betroffenen **Zielgruppe(n)**
- **Team, Partnernetzwerk**, vorhandene Kompetenzen bzw. Bewusstsein für fehlende Kompetenzen
- **Nachhaltige Wirkung:** Wie weit trägt das Projekt zur Erreichung einer nachhaltigen Entwicklung Kärntens bei?

Procedere

- Alle eingereichten Ideen werden einer Jury zur Bewertung vorgelegt.
- Am Freitag, den 17. September 2021 werden die ausgewählten Ideen bekanntgegeben.
- Der/die Ideengeber*in bzw. die Teammitglieder einer ausgewählten Idee erhalten die Möglichkeit am Social Innovation Trainingsprogramm teilzunehmen und werden mit vielfältigen Angeboten bei der Weiterentwicklung der Idee unterstützt.



Zeitraum und Einreichfristen

Ausschreibungsstart: 15. Juni 2021

Einreichschluss: 15. August 2021

Jurysitzung: September 2021

Social Innovation Trainingsprogramm:

Oktober 2021 – Jänner 2022 (4 Module à 1-1,5 Tage; vorwiegend Freitag/Samstag)

Individuelle Coachingtermine

Informationen und Einreichung

Hast du Fragen? Nutze die Chance und komme zu unserer offenen Denkwerkstatt, um Hilfe bei der Einreichung und Antworten auf deine Fragen zu bekommen (Termin nach Vereinbarung; Anmeldung via E-Mail: innovation@aau.at).

Einreichen von 15.06.2021 bis 15.08.2021 per Mail an

innovation@aau.at oder gertraud.hellwagner-beham@aau.at

Kontakt:

Mag. Gertraud Hellwagner-Beham

+43 463 2700 4054

E-Mail: gertraud.hellwagner-beham@aau.at