

Die Junior Company SILBERFUX



Die Junior Company Silberfux wurde von sieben Schüler:innen der 4. Klasse HTL für Schmuck im Oktober 2022 gegründet und fertigt und verkauft Schmuckstücke mit Natur- und Jagdmotiven, um diese durch ihre individuellen Gestaltungsmöglichkeiten und durch ihr junges und innovatives Design für jeden tragbar zu machen.

Produktidee/ Gründung

Im Zuge des Unterrichtsfaches „Design und Kommunikation“ mit dem behandelten Thema „Marktanalyse“ wurde das Interesse an einer eigenen Firma geweckt und in weiterer Folge wurde die Junior Company im Wirtschaftsunterricht gegründet. In den ersten Wochen konnten wir durch intensives Brainstorming die Produktidee entwickeln und einen Namen finden. Für uns stand von Anfang an fest, Schmuck zu fertigen, denn wir sind Goldschmied:innen und besitzen die Fachtechniken und das benötigte Know-How zur Schmuckherstellung. Des Weiteren legen wir einen Fokus darauf, ein Produkt zu fertigen, bei dem das Preis-Leistungsverhältnis für die angestrebten Zielgruppen passt.



Produkte / Produktion

Zum Start wurden Ideen gesammelt und Designs konkretisiert. Durch das traditionelle Goldschmiede Handwerk in Kombination mit modernen technischen Verfahren garantieren wir die Verarbeitung von Silberblech- und Draht zu hochwertigen Schmuckstücken, die von uns sieben Schüler:innen durch die Ausbildung selbst angefertigt werden. Silberfux bietet Armbänder und Ohrringe in unterschiedlichsten Ausführungen aus reinem 925 Sterlingsilber an. In der ersten Kollektion wurde der Fokus auf Armbandmotive mit teilweise jagdlich-traditionellen, aber auch naturbezogenen Motiven gelegt. Die Bänder sind in sechs verschiedenen Stofffarben erhältlich und variabel mit den Silbermotiven wählbar. Parallel dazu gibt es Ohrringe mit den gleichen Motiven der Armbänder.

Armbänder

Zur Auswahl stehen eine Vielzahl an verschiedenen Motiven, welche alle aus reinem 925 Sterlingsilber hergestellt werden. Das Band selbst ist aus Nylon und man kann zwischen sechs unterschiedlichen Stofffarben wählen: schwarz, grau, grün, gelbgold, braun und weiß. Die Größe der Armbänder kann durch den speziell geknüpften Verschlussknoten einfach variiert werden, sodass die Bänder den



unterschiedlichen Armgrößen von Frauen, Männern und Kindern angepasst werden können. Unsere erste Kollektion besteht aus folgenden Motiven: Gewickelte Ösen „Luft-Wasser-Erde“, Eichenblatt, Namensplättchen „Jägermeister“, Namensplättchen „Waidmannsheil“, Fuchs, Dackel, Hirsch.

Zusätzlich bieten wir limitierte Auflagen zu besonderen Anlässen an wie: Valentinstag: Namensplättchen „Traumfrau“ und „Traummann“, zum Muttertag: Herzen mit und ohne Flügel und ein Katzenmotiv



Sonderanfertigungen

Es besteht die Möglichkeit, eine Sonderanfertigung ab 25 Stück zu bestellen. So haben wir beispielsweise für die evangelische Kirche „Anker“, für das Katzencafe in Klagenfurt „Katzen“, sowie für eine Gesundheitsorganisation „Namensplättchen mit Mutausbruch“ angefertigt.

Ohringe

Die Oberteile der Ohringe verfügen über ein einfaches System, welches ein leichtes und schnelles Wechseln der Unterteile aus Holz oder Plexiglas in verschiedenen Farben möglich macht. Damit können die unterschiedlichen Einhängen aus Plexiglas und Holz, mit den gleichen Motiven der Armbänder, einfach ausgetauscht werden.

Marketing

Die Zielgruppen sind Naturliebhaber:innen, Tierliebhaber:innen und Personen, denen schlichter Schmuck gefällt. So können sie Schmuck, vorrangig Armbänder, passend zu ihren Interessen erwerben. Vertrieben werden unsere Schmuckstücke auf Instagram ([silberfux.company](https://www.instagram.com/silberfux_company)), über unsere Mail-Adresse (silberfux_jc@gmx.at), über Facebook (Silberfux Junior Company) und unsere Webseite (www.silberfuxjc.at). Die drei Schlagworte „handgemacht“, „einzigartig“ und „individuell“ spiegeln unsere Grundsätze und Werte wider.

Die Entwicklung von Anfang Januar bis zum heutigen Tag wurden über 600 Stück verkauft. Durch personalisierte Auftragsarbeiten erhöhte sich die Gesamtstückzahl auf rund 700 Stück.

Nachhaltigkeit

Um auch für die Natur etwas Gutes zu tun, haben wir im April für die verkauften Schmuckstücke 100 Bäume für einen Kärntner Mischwald gepflanzt. Nach einer Einführung durch den lokalen Förster haben wir persönlich die Bäume gepflanzt, um so unseren Beitrag zum Naturschutz und der Erhaltung unserer Wälder zu leisten.

Großer Dank gilt unseren beiden betreuenden Professoren, Herrn Prof. WL Martin Schaller, BEd und Herrn Prof. Dipl.-Ing. Florian Türk, die uns im gesamten Prozess begleiten, unterstützen und die gesamte Junior Company immer wieder zusammenführen und den Weg zeigen.



CEO Jana Bergmoser, 4AHKUJ